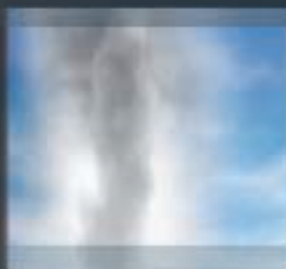


ROWI

[DER SPRUNG IN DIE ZUKUNFT]

[THE LEAP INTO THE FUTURE]



[Elektrowerkzeugtechnik]

[Heiztechnik]

[Drucklufttechnik]

[Gartentechnik]

[Schweißtechnik]

[Electric Power Tool Technology]

[Heating Technology]

[Air Pressure Technology]

[Garden Technology]

[Welding Technology]

„Der zuverlässigste Weg, die Zukunft zu sehen,
ist das Verstehen der Gegenwart.“

„The most reliable way to anticipate the future
is by understanding the present.“

John Naisbitt (*1930), amerikan. Prognostiker

John Naisbitt (*1930), US-Futurist



[DAS EDITORIAL]

[THE EDITORIAL]

**Liebe Geschäftspartner,
sehr geehrte Damen und Herren,**

Sie können sich sicher sein: Wir haben die Gegenwart verstanden und wagen den „Sprung in die Zukunft“. Mit dieser Broschüre stellen wir Ihnen ROWI vor: Ein international agierendes Handelsunternehmen im DIY-Sektor. Neben unseren 10 Kern-Produktwelten bieten wir Ihnen ein umfangreiches Paket an Service- und Dienstleistungen an. Als Fullservice-Partner sind wir ein fester Bestandteil in der Branche.

Wir können auf eine über 40-jährige Historie zurückblicken, die uns vieles gelehrt und Erfahrungen gebracht hat: In dieser langen Geschichte hat unser traditionsreiches Familienunternehmen immer wieder seine Innovationskraft und Leistungsfähigkeit unter Beweis gestellt. ROWI wusste stets die Zeichen der Zeit zu deuten und zu nutzen.

Die Kunden- und Marktorientierung steht bei uns im absoluten Mittelpunkt. Eine Philosophie, die von jedem Einzelnen unserer Mitarbeiter gelebt wird. Wir laden Sie heute ein, mit uns den Sprung in die Zukunft zu wagen: In offener Kommunikation und als vertrauensvoller Partner. Gemeinsam. Erfolgreich.

Herzlichst,

Rolf Wieser
Gründer & Gesellschafter
Founder & Partner

Angelika Stockenberger
Geschäftsführerin
Managing Director

Klaus Wieser
Geschäftsführer
Managing Director

**Dear Business Associates,
Dear Madam or Sir,**

You may be certain that we understood the present and dare the “leap into the future”. With this brochure we introduce ROWI to you: an international operating trading company in the DIY-sector. In addition to our 10 key “product-worlds”, we offer you an extensive package of Service and Attendance. As a full-service-partner we are an inherent part in this line of business.

We look back on a 40 years old history, which taught us a lot and made us gain experiences. In this time our family company with long tradition often demonstrated the ability to be innovative and effective. ROWI always knew to keep up with the time and how to take advantage of progress.

The customer- and market-orientation has taken center stage in our company. This philosophy is lived by every single employee. We invite you today to join us, daring the leap into the future: with open communication and as a faithful partner. Together. Successful.

Kind regards,

„Stabilität und Kontinuität ist ein unschätzbares Gut für unser Unternehmen.“

“Stability and continuity are invaluable goods for our company.”



3

[DAS UNTERNEHMENSPROFIL]

[THE COMPANY PROFILE]

SERVICE, QUALITÄT UND EIN EXZELLENTES PREIS-LEISTUNGSVERHÄLTNIS



ROWI handelt nicht nur mit den Gütern der DIY-Welt – wir entwickeln sie auch weiter. Im internationalen Umfeld entsteht eine optimierte Wertschöpfungskette zwischen Produktion, Einkauf und Vertrieb. Die Erschließung neuer Märkte sichert nachhaltig den Erfolg des Unternehmens und seiner Kunden: Nahezu alle namhaften Baumarktbetreiber, Discounter und Fachmärkte wissen diesen Vorteil für sich zu nutzen.

Das traditionsreiche Familienunternehmen wird seit über 40 Jahren, heute in der zweiten und dritten Generation, geführt. Über Generationen hinweg sind Innovationskraft und Flexibilität stets gewachsen. Die konsequente Orientierung an den spezifischen Bedürfnissen der Kunden hat uns geprägt. Offenheit, Ehrlichkeit und Vertrauen untereinander zeichnen ROWI als zuverlässigen Partner aus.

SERVICE, QUALITY AND AN EXCELLENT PRICE-PERFORMANCE RATIO

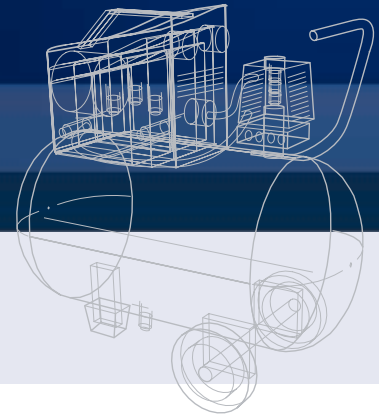
ROWI does not only bargain with goods of the DIY-world – we also enhance them. In the international environment a value chain arises between production, purchasing, sales and distribution. The development of new markets protects lastingly the success of the company and his customers: Nearly all celebrated operators of DIY stores, discount dealers and power stores know how to use this advantage for themselves.

The family company rich in tradition is led for over forty years, today in the second and third generation. Upon generations away innovative power and flexibility have always grown. The consistent orientation in the specific needs of the customers has stamped us. ROWI is characterized as a reliable partner by openness, honesty and trust among each other.



„Wir müssen auf solider Basis schneller besser werden.“

“We must become better on a solid basis faster.”



[DRUCKLUFTTECHNIK]

[AIR PRESSURE TECHNOLOGY]

KOMPRESSOREN • DRUCKLUFTWERKZEUGE • DRUCKLUFTZUBEHÖR
COMPRESSORS • AIR PRESSURE TOOLS • AIR PRESSURE ACCESSORIES

DAS MISSION STATEMENT – STRATEGIEN & ZIELE • THE MISSION STATEMENT – STRATEGIES AND AIMS



Mit dem Fokus auf aktuell 10 Produktwelten und unseren weit reichenden Kompetenzen in Service- und Dienstleistung schaffen wir unter strategischer Führung Mehrwerte für unser gesamtes Unternehmensumfeld – Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten und die Gesellschaft. Jeder Bereich unseres Unternehmens entwickelt sich immer weiter. Wir lassen uns nach dem "Best-in-Practice"-Prinzip am Markt messen und benchmarken:

Exzellente Performance in Verbindung mit angemessenen Renditen sind die grundlegende Voraussetzung für weiteres Wachstum, Innovationen und nachhaltiges Wirtschaften.

Aus der Praxis für die Praxis

Die ständige Optimierung von Prozessen und Abläufen sichert uns unsere schlanken Organisationsstrukturen. Hierbei besteht die zukunftsweisende Herausforderung darin, die technologischen und ökonomischen Erkenntnisse stets zu aktualisieren, den Erfordernissen des Marktes anzupassen und in einem prozessübergreifenden Ansatz optimal zu nutzen. Dabei müssen alle Möglichkeiten des Wissens- und Technologie-Transfers genutzt werden, um eine Anpassung an die neusten Entwicklungsstufen zu gewährleisten.

With the focus on current 10 product worlds and our extensive competence in Service and Attendance we create under strategic guidance added values for our whole company environment – customers, employees, suppliers and the society. Every area of our company develops itself further. We can be measured and benchmarked after the "Best-in-Practice" principle in the market:

Excellent performance in connection with appropriate yields are the fundamental presupposition for continual growth, innovations and lasting economies.

From the practice for the practice

The constant optimization of processes and workflows assures to us our lean organisational structures. In this connection, the trend-setting challenge consists in continuous updating the technological and economic knowledge in adapting the requirements of the market and in being useful optimally in a process-general attempt. Besides, all possibilities of the knowledge transfer and transfers of technology must be used to guarantee an adaptation to the newest stages of development.

„We create emotions in our product worlds by the best quality, attractive design and Full-Service.“

„Wir schaffen Emotionen in unseren Produktwelten durch beste Qualität, attraktives Design und Full-Service.“

[ELEKTROWERKZEUGTECHNIK]

[ELECTRIC POWER TOOL TECHNOLOGY]

5

DIE PRODUKTE – DIE PRODUKTWELTEN • THE PRODUCTS – THE PRODUCT WORLDS

Unser Warenportfolio wird grundsätzlich nach den Bedürfnissen des Marktes gestaltet. Wir wollen mit unseren Produkten begeistern, indem wir höchste Ansprüche an die Qualität und Funktionalität stellen: Emotionen durch Qualität, Design und Service rund um das ROWI-Produkt.

Mit dem Ziel, Emotionen zu wecken, haben wir unsere Produkte in eigene Produktwelten integriert. Die Natur fasziniert und inspiriert uns – Naturfaszination „meets“ Produktwelt:

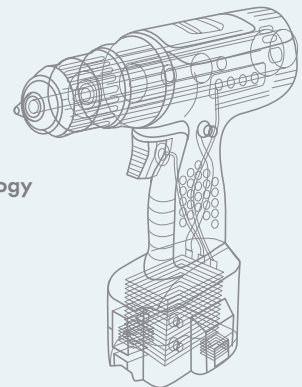


- Drucklufttechnik
- Elektrowerkzeugtechnik
- Schweißtechnik
- Strom- und Ladetechnik
- Heiztechnik
- Klimatechnik
- Wassertechnik
- Gartentechnik
- Bearbeitungstechnik
- Reinigungstechnik

Our portfolio of goods is formed fundamentally by the needs of the market. We want to arouse enthusiasm with our products, while we put the highest claims to the quality and the functional character: emotions by quality, design and service all around the ROWI-product.

With the aim to wake emotions, we have integrated our products into own product worlds. The nature fascinates and inspires us – nature fascination meets product world:

- Air Pressure Technology
- Electric Power Tool Technology
- Welding Technology
- Generating and Charging Technology
- Heating Technology
- Air Conditioning Technology
- Water Technology
- Garden Technology
- Working Technology
- Cleaning Technology



„Qualität beginnt damit,
die Zufriedenheit des Kunden
in das Zentrum des Denkens zu stellen.“

“Quality begins by placing customer satisfaction
at the center of our thinking.”

John F. Akers (*1934), ehem. Vorstandsvorsitzender IBM

John F. Akers (*1934), former CEO of IBM

[SCHWEISSTECHNIK]

[WELDING TECHNOLOGY]

ELEKTRODEN-SCHWEISSGERÄTE • SCHUTZGAS-SCHWEISSGERÄTE • INVERTER-SCHWEISSGERÄTE • SCHWEISSZUBEHÖR
ELECTRODE WELDING MACHINES • MIG/MAG WELDING MACHINES • INVERTER WELDING MACHINES • WELDING ACCESSORIES

DIE QUALITÄT – SICHERHEIT, LANGLEBIGKEIT UND FUNKTIONALITÄT **THE QUALITY – SAFETY, LONGEVITY AND FUNCTIONALITY**

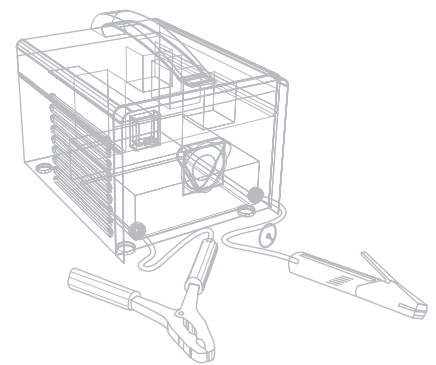


Jeder definiert Qualität und deren Sicherung anders. Allerdings gibt es einen ganz einfachen gemeinsamen Nenner: „Jederzeit das Mögliche zu tun, um die beste Qualität zu erhalten.“

Wie das Beste konkret aussieht, ist von Produkt zu Produkt verschieden – je nach Anforderungen an Sicherheit, Langlebigkeit und Funktionalität: Daher besitzt jedes einzelne Produkt ein eigenes Prüfprogramm, das speziell entwickelt wurde.

Gemeinsam mit externen Dienstleistern arbeiten unsere eigenen Ingenieure weltweit in Teams zusammen, um die ROWI-Qualitätsstandards zu sichern und diese immer weiter zu verbessern.

Unsere Qualitätssicherung beginnt bei der Auswahl unserer Lieferanten und endet niemals: Denn auch die Märkte kennen kein Ende!



Everyone defines quality and their assurance in a different way. But there is a quite simple common denominator: "Do at any time the possible to get the best quality."

How the best looks specifically, is different from product to product – according to demand for safety, longevity and functionality: Therefore, every separate product possesses its own test program which was specially developed.

Our own engineers cooperate together with external service providers world-wide in teams to protect the quality standards of ROWI and to improve these further on.

Our quality assurance begins with the choice of our suppliers and does never end: Since also the markets are never ending!

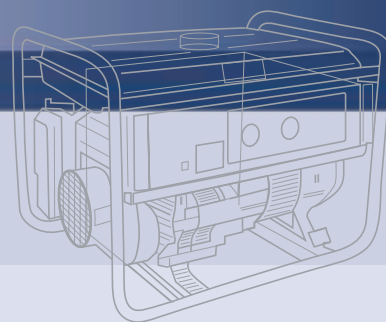
[STROM- UND LADETECHNIK]

[GENERATING AND CHARGING TECHNOLOGY]

STROMERZEUGER • ENERGIESTATIONEN • BATTERIE-LADEGERÄTE
GENERATORS • ENERGY STATIONS • BATTERIE CHARGERS

„Service darf keine Grenzen kennen.“

“Service may know no borders.”



DER SERVICE – DIENSTLEISTUNGEN RUND UMS PRODUKT UND DARÜBER HINAUS THE SERVICE – SERVICES ALL AROUND THE PRODUCT AND IN ADDITION



Wir schaffen mit unseren ausgeklügelten Dienstleistungskonzepten unser wichtigstes Produkt: Kundenzufriedenheit. Unsere Serviceleistungen sind weit gefächert und starten bereits im Vorfeld mit unseren Pre-Sales-Beratungen bis hin zu vielfältigen After-Sales-Aktivitäten. Unser Anspruch ist die Rundum-Betreuung unserer Kunden: Tagsüber persönlich und telefonisch – nach Feierabend über die virtuelle ROWI-Webwelt. Maßgeschneiderte Lösungen, Flexibilität und erfolgreiche Kommunikation sorgen für professionellen Service.

Aber profitieren Sie doch auch einfach darüber hinaus als Einzelhandelsunternehmen von unserem langjährigen Know-How. Das können wir Ihnen kostengünstig neben unseren Produktwelten als Dienstleistung anbieten: Sie benötigen Unterstützung bei der Abwicklung im Direkteinkauf? Oder bei der Qualitätssicherung rund um Ihre Produktion? Wir haben bereits eine Lösung für Sie. Sie kaufen Ihre Produkte direkt ein, suchen aber dennoch einen Partner, der Ihnen technisches und betriebswirtschaftliches Know-How liefert? Wir unterstützen Sie bei der Abwicklung von Reklamationen und Garantiefällen. Gemeinsam analysieren wir Ihre Produkte auf Basis von Kennzahlen. Für mehr Transparenz und schnelle Erfolge! Nutzen Sie doch einfach unsere Infrastruktur.

With our ingenious service concepts we create our most important product: customer's satisfaction. Our service performances are fanned out far and already start in the approach with our Pre-Sales-Consulting as far as various After-Sales-Activities. Our claim is the all-around care of our customers: During the day individually and by telephone – after end of work over the virtual ROWI-web-world. Custom-made solutions, flexibility and successful communication guarantee a professional service.

We would like you to profit as a retail business from our know-how of many years. We can offer this to you at reasonable prices beside our product worlds as a service: Do you need support with the process of direct buying or with the quality assurance all around your production? We already have a solution for you. You are buying your products directly, but search, nevertheless, a partner who supplies you with technical and economical know-how? We support you during the process of complaints and guarantee cases. Together we analyze your products on the basis of indexes - for more transparency and fast success! Simply use our infrastructure.

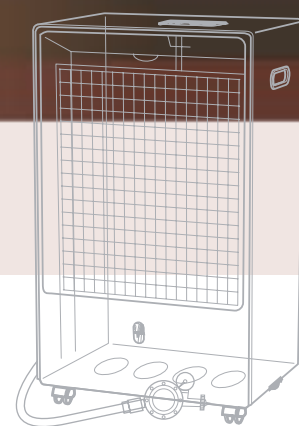
„Wer heute nur immer das tut, was er gestern schon getan hat, der bleibt auch morgen, was er heute schon ist.“

“The one who does today only what he has already done yesterday also remains tomorrow what he today already is.”

[HEIZTECHNIK]

[HEATING TECHNOLOGY]

GAS-HEIZGERÄTE • ÖL-HEIZGERÄTE • ELEKTRO-HEIZGERÄTE
GAS HEATERS • OIL HEATERS • ELECTRIC HEATERS



DIE INNOVATION – INNOVATIONSKRAFT IST DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG
THE INNOVATION – INNOVATION IS THE KEY TO SUCCESS



Innovation ist für ROWI ein Teil der Unternehmensstrategie: Orientiert an den Aufgaben der Kunden. Orientiert an Leistungen. Auf der Basis verfügbarer Technologien, die dem Kunden Nutzen bringt. Nicht nur Konzepte. Sondern: Produkte und Lösungen mit hoher Akzeptanz.

Was bedeutet Innovation noch? Für uns Bewegung im gesamten Unternehmen: Wir arbeiten permanent an unseren Prozessen und Strukturen. Nur so können wir uns schnell und auf solider Basis den sich ständig ändernden Märkten anpassen.

Wir sehen Innovation als Dienstleistung auf der Suche nach neuen Lösungen: Leistung, die am Mehrwert messbar wird. Innovation und Kommunikation erschließen neue Wege: Beratung, Entwicklung, Service – "frisches" Denken als Basis für Konzepte, Produkte und Lösungen. Ein Leistungsschwerpunkt mit Zukunft.

For ROWI innovation is a part of the company strategy: Orientates itself by the tasks of the customers. Orientates itself by achievements. On the basis of available technologies which are useful to the customer. Not only concepts, but products and solutions with high acceptance.

What else does innovation mean? For us it means movement in the whole company: We permanently work on our processes and structures. That is the only way we can adapt ourselves quickly and on solid basis to the constantly changing markets.

We see innovation as a service in search of new solutions: the performance which becomes measurable in the added value. Innovation and communication open new ways: consulting, development and service – "fresh" thinking as a basis for concepts, products and solutions. Performance is the main focus for the future.

„Es gibt kaum etwas auf dieser Welt, das nicht irgend jemand ein wenig schlechter machen und etwas billiger verkaufen könnte.“

“There is hardly anything in the world that someone cannot make a little worse and sell a little cheaper.”

John Ruskin (1819-1900),
engl. Kritiker, Essayist & Reformier

John Ruskin (1819-1900),
English critic, essayist & reformer

[KLIMATECHNIK]

[AIR CONDITIONING TECHNOLOGY]

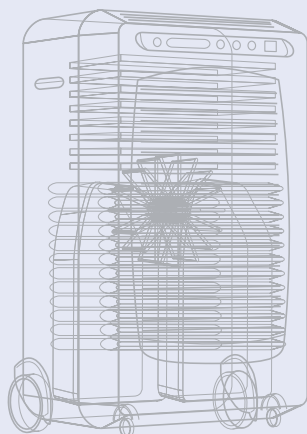
KLIMA-MONO-GERÄTE • KLIMA-SPLIT-GERÄTE • LUFTENTFEUCHTER • LUFTBEFEUCHTER • VENTILATOREN
MONO AIR CONDITIONS • SPLIT AIR CONDITIONS • AIR DEHUMIDIFIERS • HUMIDIFIERS • FANS

DAS EXZELLENTTE PREIS-LEISTUNGSVERHÄLTNIS – BESTE QUALITÄT ZU WETTBEWERBSFÄHIGEN PREISEN
THE EXCELLENT PRICE-PERFORMANCE RATIO – THE BEST QUALITY TO COMPETITIVE PRICES



Um unserem Anspruch gerecht zu werden, beste Qualität zu wettbewerbsfähigen Preisen anbieten zu können, machen wir nur das Eine: Wir konzentrieren uns auf das Wesentliche. Das Wesentliche ist der Markt und die entsprechende Qualität zum „richtigen“ Preis: Preis und Qualität widersprechen sich nicht in ihrer Bedeutung. Und dort, wo sie sich widersprechen, sind wir nicht der richtige Partner: Denn bei einem noch so harten Preiskampf dürfen wir die Qualität nie aus den Augen verlieren.

To do justice to our claim, to be able to offer the best quality to competitive prices, we only do one thing: We concentrate upon the essential. The essential is the market and the appropriate quality to the "correct" price: Price and quality do not contradict in their denotation and if they still do, we would not be the correct partner. No matter how hard the price war is, you may never lose sight of the quality.



„Um Ihr Problem zu lösen, müssen wir es verstehen. Aber das ist unsere Aufgabe. Um Lösungen an Ihren Vorstellungen zu messen, müssen Sie uns verstehen. Das sollte kein Problem sein!“

“To solve your problem we must understand it - but this is our task. To measure solutions in your performance, you have to understand us. This should be no problem!”

[WASSERTECHNIK]

[WATER TECHNOLOGY]

HAUSWASSERWERKE • HAUSWASSERAUTOMATEN • GARTENPUMPEN • TAUCHPUMPEN • TIEFBRUNNENPUMPEN
BENZIN-MOTORPUMPEN • SPRINGBRUNNENPUMPEN • TEICHFILTER

AUTOMATIC PRESSURE SETS • IRRIGATION AUTOMATS • GARDEN PUMPS • SUBMERSIBLE PUMPS • DEEP WELL SUBMERSIBLE PUMPS
GASOLINE MOTOR PUMPS • FOUNTAIN PUMPS • POND FILTERS

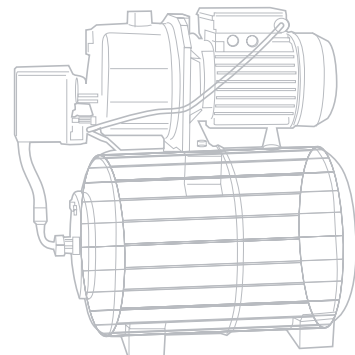
DIE KUNDEN – PARTNERSCHAFT DURCH MEHRWERT • THE CUSTOMERS – COOPERATION BY ADDED VALUE



Zu den Schlüsselfaktoren, die ROWI prägen, gehört die konsequente Orientierung an den spezifischen Bedürfnissen der Kunden. Vertrauen Sie uns: Wir haben diese Philosophie verinnerlicht. Die praxistauglichen ROWI-Systeme sollen dem Kunden stets einen Mehrwert bieten und durch den technologischen Vorsprung auch einen Vorteil gegenüber der Konkurrenz am Markt schaffen.

Um unser gegenseitiges Verstehen und das Verständnis füreinander zu fördern, haben wir unsere Prozesse und Workflows noch nachvollziehbarer gemacht: So schaffen wir Transparenz nach innen und nach außen.

Das Versprechen an unsere Kunden: Ihnen gebührt unsere höchste Aufmerksamkeit. Es konnten sich bereits nahezu alle namhaften Baumarktbetreiber davon überzeugen, dass wir unsere Versprechen auch halten.



One of the key factors of ROWI is the consistent orientation in the specific needs of the customer. Trust us: We have internalized this philosophy. The ROWI systems suitable for practice should always offer an added value to the customer and also create an advantage in the competition on the market by the technological lead.

To promote our mutual understanding and the understanding for each other, we have made our processes and workflows even more comprehensible: This is how we create transparency inwardly and outwardly.

The promise to our customers: our highest attention is due to you. Nearly all celebrated DIY store operators could already satisfy themselves of the fact that we also keep our promises.

„Mitarbeiter können alles: wenn man sie weiterbildet, wenn man ihnen Werkzeuge gibt, vor allem aber, wenn man es ihnen zutraut.“

“Employees can do everything: if you give them further training, if you give them tools, but especially, if you believe in them.”

Hans-Olaf Henkel (* 1940), dt. Topmanager

Hans-Olaf Henkel (* 1940), German Top-Manager

11

[GARTENTECHNIK]

[GARDEN TECHNOLOGY]

GARTENHÄCKSLER • LAUBSAUGER • HECKENSCHEREN • RASENMÄHER • RASENTRIMMER • VERTIKUTIERER • TEICH-SCHLAMMSAUGER
GARDEN SHREDDERS • LEAF BLOWERS • HEDGE SHEARS • LAWN MOWERS • LAWN TRIMMERS • SCARIFIERS • POND CLEANERS

DIE MITARBEITER – ENGAGEMENT UND LEIDENSCHAFT • THE EMPLOYEES – COMMITMENT AND PASSION

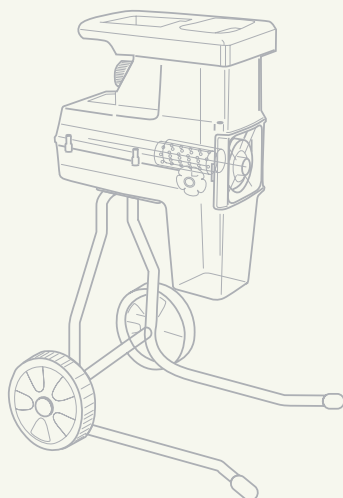


Wir bauen auf Teamwork als Grundlage unseres Erfolges. Jeder unserer Mitarbeiter, mit seinen Stärken am richtigen Platz eingesetzt, prägt das Unternehmen in seiner Leistung. Durch seine Persönlichkeit wird ROWI lebendig: Auf hohem Leistungsniveau und bei größtmöglicher Fehlerfreiheit. Das ist die Basis unseres Vertrauens und gegenseitigen Respekts.

Untereinander pflegen wir einen offenen und partnerschaftlichen Dialog. Unsere tägliche Arbeit ist geprägt von höchster Integrität und Identifikation mit unseren Unternehmenszielen. Unser Team heißt ROWI.

We rely on teamwork as the basis for our success. Each of our employees, with its strengths on the right places, characterizes the company with its performance. By their personality ROWI becomes alive: on high standard of performance and with the greatest possible accuracy. This is the basis of our confidence and mutual respect.

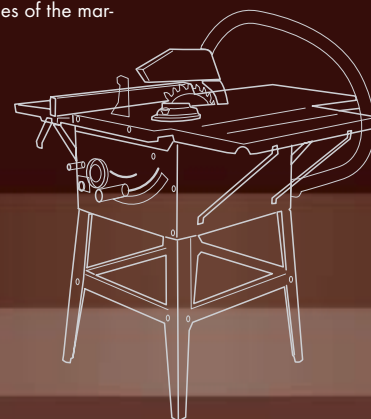
Together we maintain an open dialogue as partners. Our daily work is stamped by the highest integrity and identification with our company aims. Our team is called ROWI.





„Unser Qualitätssicherungsprozess beginnt bereits mit der Auswahl unserer Lieferanten. In dieser Partnerschaft begegnen wir den Herausforderungen des Marktes gemeinsam grundsätzlich mit Offensive.“

“Our quality assurance process already begins with the choice of our suppliers. In this cooperation we encounter the challenges of the market fundamentally with offensive.”



HOLZBEARBEITUNGSTECHNIK • METALLBEARBEITUNGSTECHNIK
WOODWORKING TECHNOLOGY • METALWORKING TECHNOLOGY

DIE LIEFERANTEN – WELTWEITE PARTNERSCHAFTEN UND EFFIZIENTE LOGISTIKPROZESSE **THE SUPPLIERS – WORLD-WIDE COOPERATIONS AND EFFICIENT LOGISTIC PROCESSES**



Beim Einkauf, bei der Auswahl und Betreuung unserer Lieferanten überlassen wir nichts dem Zufall. Auch die Entwicklungsarbeit der Zulieferer wird von uns unterstützt. Hochspezialisierte Einkäufer koordinieren die gesamte Beschaffungslogistik: Die profunde Kenntnis der Weltmärkte für die benötigten Komponenten und Rohstoffe und die gezielte Auswahl der Zulieferer hinsichtlich der Qualitätsnormen der DIY-Industrie schaffen Kostenvorteile und Sicherheit: Sicherheit, die in Zeiten der konsequenten Qualitätsstrategie von existenzieller Bedeutung ist.

Durch die kontinuierliche Intensivierung der Zuliefererbeziehungen, Restrukturierung des Einkaufsprozesses und der ständigen Überprüfung der Entwicklungs- und Einkaufsentscheidungen wird das Fachwissen aller Beteiligten in die Systemlösung miteinbezogen: Alle Partner bringen ihre Produkt- und Prozesskenntnisse so früh wie möglich mit ein. So wird eine optimale Abstimmung erreicht und das Verständnis für die Anforderungen der Kunden gesteigert.

In the purchase, with the choice and care of our suppliers we leave nothing to the chance. Also the development of the suppliers is supported by us. High-specialized buyers coordinate the whole procurement logistics: Expenses advantages and security are created by the profound knowledge of the world markets for the required components and raw materials and the aimed choice of the suppliers with regard to the quality standards of the DIY industry: Security in times where a consistent quality strategy is of vital importance.

The specialized knowledge of all partners is included by the continuous intensification of the supplier's relations, restructuring of the purchasing process and the constant examination of the Develop-and-buy-decisions in the system solution: All partners bring in their product- and process knowledge as early as possible. On this way an optimal coordination can be reached and the understanding for the demands of the customers increases.

„Alles, was das Leben bedroht, muss verboten sein.

Jede Generation muss die Interessen der kommenden Generation wahrnehmen.“

“Everything what threatens life must be forbidden.
Every generation must perceive the interests of the
next generation.”

Jacques Attali (*1943),
ehem. Präsident der Europäischen Bank für Wiederaufbau und Entwicklung

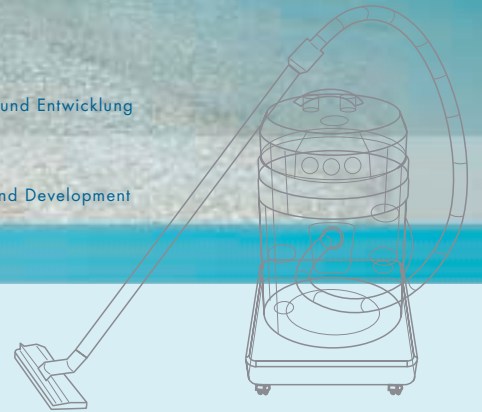
Jacques Attali (*1943),
former President of the European Bank of Reconstruction and Development

[REINIGUNGSTECHNIK]

[CLEANING TECHNOLOGY]

NASS- UND TROCKENSAUGER • HOCHDRUCKREINIGER • KEHRMASCHINEN

WET AND DRY VACUUM CLEANERS • HIGH PRESSURE CLEANERS • SWEEPING MACHINES



13

DIE UMWELT – ZU WACHSTUM GEHÖREN VERANTWORTUNG UND NACHHALTIGKEIT THE ENVIRONMENT – GROWTH CONSISTS OF RESPONSIBILITY AND LASTINGNESS



Ein klares Konzept, Strukturen, die ineinander fassen, exakt umrissene Aufgabenbereiche und richtiges Timing bedeuten Effektivität und Effizienz. Ein Beispiel für diese Perfektion finden wir in unserer Natur: Auch die Ameisen arbeiten so, denn Fleiß alleine reicht nicht aus.

Unser Handeln zielt allerdings nicht auf kurzfristige oder spekulative Erfolge ab. Vielmehr basiert unser Wirtschaften auf dem Konzept der Nachhaltigkeit, das ökonomische, ökologische und soziale Aspekte gleichermaßen berücksichtigt: Wir sind uns darüber bewusst, dass wir gesellschaftliche und ökologische Verantwortung tragen und nicht ausschließlich unsere ökonomischen Ziele verfolgen dürfen. Wir alle sind die Umwelt: die Natur, die Gesellschaft und auch ROWI – wir alle sind ein Teil des Ganzen.

Denn wir haben die Natur nicht von unseren Eltern geerbt, sondern von unseren Kindern geliehen. Mit diesem Bewusstsein müssen wir jeden Tag von Neuem erwachen und dementsprechend handeln: Auch aus diesem Grund bilden die Naturfaszinationen die Basis unserer Produktwelten.

A clear concept, structures which interlock, accurately outlined areas of responsibility and correct timing mean effectiveness and efficiency. We find an example of this perfection in our nature: Also ants are working this way, because diligence alone is not sufficient.

However, our action does not aim at short term or speculative success. Our businesses are based rather on the concept of the lastingness which considers economic, ecological and social aspects equally: We are conscious about the fact that we carry social and ecological responsibility and may not pursue our economic aims exclusively. We all are the environment: the nature, the society and also ROWI – we all are a part of the whole.

We have not inherited the nature from our parents, but have lent it from our children. With this we must be conscious every day and act accordingly: this is also the reason why the nature fascinations form the basis of our product worlds.



1964

Die Unternehmung ROWI beginnt...
The company ROWI begins...



1970

Das erste Firmengebäude wird gebaut...
The first company building is built...

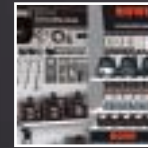
1985

Die Wandlung ist das Wesen der Geschichte...
The transformation is the nature of the story...

„Je weiter man zurückblicken kann, desto weiter wird man vorausschauen.“
“The farther backward you can look, the farther forward you are likely to see.”

Sir Winston Spencer Churchill (1874-1965), brit. Staatsmann

Sir Winston Spencer Churchill (1874-1965), British Statesman



DIE CHRONIK – TRADITION UND ERFAHRUNG, DIE VERPFLICHTET THE CHRONICLE – TRADITION AND EXPERIENCE WHICH OBLIGES

1964

Die Unternehmung ROWI beginnt...

Katharina und Rolf Wieser gründen das Einzelunternehmen ROWI im April 1964 in Langenbrücken. In liebevoller Handarbeit werden Schweißgeräte hergestellt. Durch die außerordentlich hohe Qualität wird jedes Produkt mit einem TÜV/GS-Siegel ausgezeichnet.

Zusammen mit den Versandhäusern QUELLE und OTTO werden deren Eigenmarken entwickelt. Eine enge Partnerschaft entsteht.

1970

Das erste Firmengebäude wird gebaut...

Auf diesem stabilen Fundament unterstützt ROWI die Firmen BAUHAUS und OBI in deren Geburtsstunde als Lieferant. Der Grundstein des Großhandels mit Heimwerkerprodukten ist gelegt.

1973

Im Oktober verstärkt Tochter Angelika das ROWI-Team.

1979

Durch die Erweiterung des Produktsortiments wird auch die Baumarktkette PRAKTIKER Kunde.

1982

Der Sohn Peter beginnt im August seine Ausbildung als Groß- und Außenhandelskaufmann.

1985

Die Wandlung ist das Wesen der Geschichte...

Das Portfolio wächst. Der Wettbewerb wird stärker. Die Märkte werden schneller. Die eigene Produktion wird ins Ausland verlagert. ROWI intensiviert die Verbindung zu seinen Exklusiv-Produzenten. Die ROWI-Produkte gehören zu den beliebtesten Baumarktartikeln.

1990

Der jüngste Sohn Klaus vervollständigt das Familienteam im März.

1991

Logistik und Service als Schlüssel zum Erfolg...

Der Service- und Logistikbereich wird professionell erweitert.

1994

ROWI wächst...

Die Produktpalette wird noch ausgefeilter. Das erste Hochregallager wird gebaut. Die ROWI-Flexibilität steigt und Kundenwünsche können noch schneller erfüllt werden.

1995

ROWI wird „GmbH“...

Die Geschäftsführung setzt sich aus dem Gründer Rolf Wieser und seinen Kindern Angelika, Peter und Klaus zusammen.

1997

ROWI „meets“ Asia...

Der Einkauf erschließt den fernöstlichen Beschaffungsmarkt und weitet sein Partner-Netzwerk aus.

1998

ROWI expandiert...

Die Erfolgsgeschichte wird fortgesetzt. Die Lagerkapazitäten werden abermals im Hochregallager-Bereich erweitert.

1999

ROWI trauert...

Nach langer, schwerer Krankheit stirbt der älteste Sohn und Geschäftsführer Peter. Die Familie und das gesamte Unternehmen trauern um ihn.

2000

ROWI Engineering...

Die Entwicklungsarbeit der Zulieferer wird stärker unterstützt. Ein Ingenieur-Team in China wird etabliert.

2003

Die 3. Familiengeneration hält Einzug: Marc Stockenberger tritt im August in das Unternehmen ein.

2004

ROWI feiert 40-jähriges Jubiläum...

Die Faktoren dieser Erfolgsgeschichte sind konsequente Service- und Qualitätsorientierung zusammen mit den menschlichen Eigenschaften Ehrlichkeit, Vertrauen und Fairness.

2005

ROWI wagt den Sprung in die Zukunft...

Durch die Umsetzung von neuester IT-Technik ausgefeilten Konzepten in Qualität und Sicherheit und der Peripherie von Spezialisten wird das „Business Reengineering“ vollzogen.

2006

Wir machen nichts anders als die Anderen. Aber das machen wir anders.

1964

The company ROWI begins...

Katharina and Rolf Wieser found the sole proprietorship ROWI in April, 1964 in Langenbrücken. In loving manual labor welding machines are produced. Because of the exceptional high quality every product is sealed with a TÜV/GS-sign. Together with the mail-order firms QUELLE and OTTO their own brands are developed. A very close cooperation arises.

1970

The first company building is built...

On this stable foundation ROWI supports the companies BAUHAUS and OBI in their birth as a supplier. The foundation-stone of the wholesale trade with do-it-yourself products is put.

1973

Daughter Angelika reinforces the ROWI team in October.



1995

ROWI wird "GmbH"...
ROWI becomes a company with limited liability...

1997

ROWI „meets“ Asia...
ROWI meets Asia...

1998

ROWI expandiert...
ROWI expands...

2004

ROWI feiert 40-jähriges Jubiläum...
ROWI celebrates its forty-year-old anniversary...

2005

ROWI wagt den Sprung in die Zukunft...
ROWI dares the leap into the future...

"Die Antworten zu unseren Problemen kommen aus der Zukunft und nicht von gestern."

"The answers to our problems come from the future and not from yesterday."

Frederic Vester (*1925), dt. Umweltwissenschaftler

Frederic Vester (*1925), German Environment Scientist

15

[DIE VISION]

[THE VISION]

DIE VISION – DER SPRUNG IN DIE ZUKUNFT THE VISION – THE LEAP INTO THE FUTURE

ROWI – ein Unternehmen, sicher verankert auf dem Fundament der Tradition – unterwegs in die Zukunft: Diese innovationsfördernde Atmosphäre bietet den idealen Background, um in spezialisierten Teams unsere Produkte und Dienstleistungen in einem kontinuierlichen Prozess weiterzuentwickeln.

Mit dem Ziel, unsere Marktposition und auch unsere Geschäftsfelder weiter auszubauen, haben sich hier Köpfe zusammengesetzt, die in einem Klima von Tatkraft, Kreativität und Wirtschaftlichkeit neue Wege beschreiten – immer mit dem Fokus Abläufe auf technisch hohem Niveau transparenter, sicherer und effizienter zu gestalten.

Immer offen für die Bedürfnisse unserer Kunden – mit diesem Grundgedanken bauen wir eine ebenso zuverlässige wie effektive Partnerschaft zu jedem unserer Geschäftspartner auf – Stein für Stein. Hierbei stehen für uns auch zukünftig die menschlichen Eigenschaften – Ehrlichkeit, Vertrauen und Fairness – im Vordergrund.

ROWI – a company, which is certainly anchored on the fundament of tradition, is on the way into the future. This innovation-promoting atmosphere offers the ideal background to develop our products and services in a continuous process in specialized teams.

Heads which follow in a climate of energy, creativity and economy new ways have combined forces here with the aim of extending our position in the market and also our business fields further – the focus lies to make processes more transparent, safer and more efficient on technically high standards.

Always openly for the needs of our customers – with this basic idea we construct an as well reliable as effective cooperation to each of our business partners – stone by stone. In this connection, the human qualities – honesty, confidence and fairness – take center stage in the future.

1979

By the extension of the product assortment the DIY store operator PRAKTIKER also becomes a customer.

1982

Son Peter begins his education as a management assistant in wholesale and foreign trade in August.

1985

The transformation is the nature of the story...
The portfolio grows. The competition gets stronger. The markets get faster. The own production is shifted abroad. ROWI intensifies the contact to its exclusive producers. The ROWI products belong to the most favored articles of the DIY stores.

1990

The youngest son Klaus completes the family team in March.

1991

Logistics and Service as a key to success...
The logistics- and service area is extended professionally.

1994

ROWI grows...
The product range becomes yet more sophisticated. The first high-bay storage is constructed. The ROWI flexibility increases and customer wishes can be fulfilled more quickly.

1995

ROWI becomes a company with limited liability...
The management consists of the founder Rolf Wieser and his children Angelika, Peter and Klaus.

1997

ROWI meets Asia...
The purchase opens the far-eastern procurement market and expands its partner-network.

1998

ROWI expands...
The success story is continued. The storage capacities are extended again in the high-bay storage area.

1999

ROWI mourns...
After long, difficult disease the oldest son and managing director Peter dies. The family and the whole team mourn for him.

2000

ROWI Engineering...
The development of the suppliers is supported stronger. In China an engineer's team is established.

2003

The third generation strengthens the team: Marc Stockenberger enters the company in August.

2004

ROWI celebrates its forty-year-old anniversary...
The factors of this success story are a consistent service and quality orientation together with the human qualities: honesty, confidence and fairness.

2005

ROWI dares the leap into the future...
"Business Reengineering" is carried out by the conversion of the newest IT-technology, ingenious concepts in quality and safety and the periphery of specialists.

2006

We do nothing in a different way than the others. But this we make different.



[Wassertechnik]

[Strom- und Ladetechnik]

[Bearbeitungstechnik]

[Reinigungstechnik]

[Klimatechnik]

[Water Technology]

[Generating and Charging Technology]

[Working Technology]

[Cleaning Technology]

[Air Conditioning Technology]

ROWI

Schweißgeräte und
Elektrowerkzeuge Vertrieb GmbH

Augartenstraße 3

D-76698 Ubstodt-Weiher

Phone +49 (0) 7253 9460-0

Fax +49 (0) 7253 9460-60

E-Mail info@rowi-gmbh.de

www.rowi-gmbh.de